

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Nazwa przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: **Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. w ramach realizacji kampanii promocyjnej „Radia PiK” S.A. „Gramy z wami” na nośnikach reklamy zewnętrznej na terenie miast: Bydgoszczy, Torunia, Włocławka oraz w okolicy głównych dróg na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.**

Nazwa i kod określony we Wspólnym Słowniku Zamówień: Kod CPV 79341000-6 - Usługi reklamowe

2. Termin realizacji zamówienia

30 sierpnia 2021 – 11 listopada 2021

3. Cele zamówienia

Celem kampanii reklamowej jest promocja marki „Radia PiK” S.A. jako Regionalnej Rozgłośni na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. w ramach realizacji kampanii promocyjnej „Radia PiK” S.A. „Gramy z wami” na nośnikach reklamy zewnętrznej na terenie miast: Bydgoszczy, Torunia, Włocławka oraz w okolicy głównych dróg na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

4.1. Ekspozycja plakatów reklamowych w okresie od 30 sierpnia 2021 roku do 11 listopada 2021 roku (min. 10 tygodni):

4.1.1 ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. na nośnikach reklamy zewnętrznej:

4.1.1.1 typu **citylight** (wym. 120x180 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy i Toruniu w ilości:

25 szt. (dwadzieścia pięć) – Toruń

25 szt. (dwadzieścia pięć) – Bydgoszcz

4.1.1.2 typu **billboard 12** (wym. 504x238 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku w ilości łącznej 50 (pięćdziesiąt) sztuk:

4.1.1.3 typu **billboard 18** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy w ilości łącznej 20 (dwadzieścia) sztuk.

4.1.1.4 typu **backlight** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych) w województwie kujawsko-pomorskim przy głównych drogach dojazdowych do miast w ilości łącznej 5 (pięć) sztuk.

4.1.1.5 Nie dopuszcza się umieszczenia dwóch nośników reklamowych obok siebie w jednej lokalizacji oraz wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.

4.1.2 ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. na **stupach ogłoszeniowych** (wymiar plakatu B1) w Toruniu w ilości łącznej 200 (dwieście) sztuk:

4.1.3 ekspozycja reklamy wielkoformatowej „Radio PiK” S.A. na **ścianach wielkopowierzchniowych** (wymiar plakatu min. 25 m²) w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku w ilości:

1 (jedna) ściana – Bydgoszcz

1 (jedna) ściana – Toruń

1 (jedna) ściana – Włocławek

4.1.4 ekspozycja reklamy „Radio PiK” S.A. na pojeździe komunikacji miejskiej w Toruniu wraz z oklejeniem, materiałami i projektem graficznym, w ilości 1 (jedna) sztuka.

4.1.5 Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji i ewentualne wykrywanie tzw. Ubytków, które mogą pojawić się na skutek warunków atmosferycznych, fizycznej ingerencji osób trzecich oraz dokona na własny koszt tzw. ubytku w ciągu 24 godzin od jego wykrycia.

4.1.6 Wykonawca zapewni pakowanie, transport wydrukowanych plakatów, otrzymanych od Zamawiającego, do miejsc ekspozycji.

4.1.7. Wykonawca zapewni montaż i demontaż wydrukowanych plakatów przed i po terminie.

4.1.8. Wykonawca zapewni utylizację plakatów po zakończonych okresach ekspozycji.

4.1.9. Wykonawca w terminie do 7 (siedmiu) dni po zakończeniu ekspozycji dostarczy raport końcowy, który będzie dokumentem stanowiącym podsumowanie usługi.

4.1.10. Wymieniony w pkt. 4.1.9 raport powinien zawierać:

1. Termin ekspozycji
2. Lokalizacje
3. Dokumentację fotograficzną z każdej ekspozycji (w formie elektronicznej) zapisanej na nośniku cyfrowym
4. Informacje o kontroli jakości i ewentualnych ubytkach i naprawach.
5. Termin demontażu

4.2.10. Dostarczony raport końcowy będzie podstawą do podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego.

Druk plakatów nie jest wchodzi w skład przedmiotu Zamówienia.